

# IHR PARTNER FÜR SOZIALE VERANTWORTUNG

Werden Sie Partner von Plan International



Gibt Kindern eine Chance

# LIEBE INTERESSENTIN, LIEBER INTERESSENT,



**Wolfgang Porschen**  
Geschäftsführer &  
Leiter Marketing und Fundraising  
Plan International Deutschland e. V.

es zahlt sich doppelt aus, sich als Unternehmen sozial zu engagieren. Denn Sie unterstützen diejenigen, die dringend Hilfe brauchen. Und Sie gewinnen selber Chancen und Vorteile:

- Verbesserung der Kundenbeziehungen und -zufriedenheit
- Gesteigerte Motivation von Mitarbeitern
- Positives Bild in der Öffentlichkeit
- Steigerung des Umsatzes
- Ausbau der Marktposition
- Erhöhung der Markenbekanntheit

Doch wo und wie können Sie sich engagieren? Und vor allem: mit wem?

Wir möchten Ihnen mit dieser Broschüre Antworten und Anregungen geben und uns als Partner vorstellen. Plan bietet Ihnen die Möglichkeit, die Lebensumstände von Kindern positiv zu verändern. Und mit Plan haben Sie einen Partner an der Seite, der für Seriosität, Nachhaltigkeit, Effizienz und Transparenz steht.

Wir unterstützen Sie, maßgeschneiderte Ideen für eine erfolgreiche Corporate Social Responsibility-Partnerschaft zu entwickeln und umzusetzen. Profitieren Sie von unserer Erfahrung!

Gerne stehen wir Ihnen für die persönliche Beantwortung Ihrer Fragen zur Verfügung.

Wir freuen uns, von Ihnen zu hören.  
Ihr

Wolfgang Porschen



© Fauzan Ijazah

# KINDER SIND DIE ZUKUNFT

Mädchen werden noch immer diskriminiert. Bildung ist für sie oft die einzige Chance.



© Jane Dempster

Schulkinder aus einem Plan-Projekt pflanzen Bäume an.

### Unsere Vision

Wir bei Plan International setzen uns für eine Welt ein, in der sich alle Kinder frei entfalten und entwickeln können. Für eine Gesellschaft, die Kinderrechte schützt und Kinder mit Würde und Respekt behandelt, unabhängig von Herkunft, Religion und politischen Verhältnissen. Unser konkretes Ziel ist die nachhaltige Verbesserung der Lebenssituation von Kindern, ihrer Familien und Gemeinden in Entwicklungsländern.

### Unsere Kompetenz

Plan wurde 1937 gegründet, das deutsche Büro in Hamburg ist seit 1989 tätig. Plan ist heute nach mehr als 25 Jahren die größte Patenschaftsorganisation in Deutschland mit über 320.000 Patenschaften und – gemessen an Spendeneinnahmen – die größte deutsche Hilfsorganisation. Weltweit werden mehr als 1,2 Millionen Patenkinder und ihre Familien in 51 Ländern betreut.

### Unser Fokus

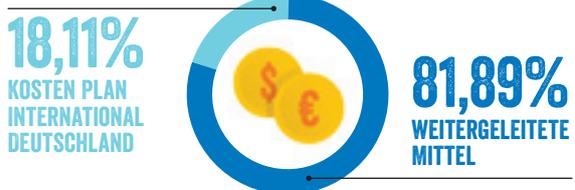
Wir fokussieren uns auf kindzentrierte Entwicklungsprojekte in Gemeinden und eine langfristige Zusammenarbeit für 10 -15 Jahre. Die Kern-Arbeitsfelder sind dabei Gesundheit,

Familienplanung und -beratung, Bildung, Wasser und Umwelt, Einkommenssicherung sowie die Katastrophenhilfe. Wir unterstützen nachhaltige Selbsthilfe-Projekte, die mit einheimischen Mitarbeitern und Dorfgemeinden umgesetzt werden.

Plan ist von der UNO anerkannt, setzt sich für die Umsetzung der UN-Kinderrechts-Konvention ein und arbeitet im Beratungsausschuss der Nicht-Regierungsorganisationen für UNICEF mit.

### Geringe Kostenquote 2015 Transparenz schafft Vertrauen

Plan arbeitet effizient und transparent. Die niedrige Kostenquote von ca. 18% gewährleistet, dass die Hilfe in den Gemeinden ankommt. Plan ist ausgezeichnet worden mit dem 1. Platz



beim PWC-Transparenz-Preis 2012 und belegte den 1. Platz bei einer umfassenden Untersuchung der 50 größten deutschen Spendenorganisationen, dem Transparenz-Test 2012 des Wirtschaftsmagazins „Capital“. Laut TÜV Nord hat Plan 2016 bei den Servicefaktoren eine Weiterempfehlungsquote von 98 % erzielt.



# WIE SICH UNTERNEHMEN ENGAGIEREN



## Die Arbeit von Plan hat viele Gesichter

Wie kann sich Ihr Unternehmen am besten engagieren?

Die folgenden Beispiele zeigen exemplarisch, wie erfolgreiche Unterstützung aussieht, von der beide Seiten profitieren. Allen Projekten ist gemeinsam, dass sie individuell auf Unternehmen „zugeschnitten“ sind, sie können somit auch in bereits bestehende CSR-Strategien integriert werden.

## Wie sich die NORMA Group am Unternehmensstandort in Indien engagiert

Im Mai 2014 starteten Plan und die NORMA Group eine Partnerschaft mit dem Ziel, die Wasserversorgung und die hygienischen Bedingungen an 50 indischen Schulen im Distrikt Pune langfristig zu verbessern. Zudem soll das Bewusstsein der Schülerinnen und Schüler für einen nachhaltigen Umgang mit Wasser geschärft werden. Die NORMA Group fördert ihr Individualprojekt „NORMA Clean Water“ durch

- finanzielle Unterstützung
- Mitarbeiterengagement ( z.B. im Rahmen des NORMA Help Day)
- umfassende Projekt-Kommunikation intern und extern (z.B. durch ein Projektvideo)

Rund 15.000 Schulkinder sowie ihre Lehrerinnen und Lehrer profitieren von den Projektmaßnahmen. Einmal jährlich besuchen die CSR-Verantwortlichen der NORMA Group das WASH-Projekt, um sich vor Ort von den Projektfortschritten zu überzeugen und den Stakeholdern darüber zu berichten.



Verschmutztes Trinkwasser und mangelnde Hygiene sind in Indien oft Ursache für schwerwiegende Krankheiten.



Egal, wo auf der Welt - Schulbildung, aber auch Kreativität und Spaß gehören zu einer unbeschwerten Kindheit dazu.



### Wie sich Henkel für Schulkinder in Brasilien einsetzt und Schüler in Europa involviert

Im März 2015 fiel der Startschuss für ein Bildungsprojekt im Nordosten Brasiliens, das Henkel mit seiner Marke Pritt durch die Fritz Henkel Stiftung finanziert. Ziel des Projektes ist es, ein kinderfreundliches und sicheres Lernumfeld für Mädchen und Jungen zu schaffen. Viele Kinder in der Projektregion haben keinen Zugang zu einer inklusiven, gleichberechtigten und qualifizierten Bildung. Flankiert wird das Individualprojekt von einem von Pritt ausgerufenen Bastelwettbewerb an europäischen Schulen, um Kinder für die Herausforderungen für Schüler in Brasilien zu sensibilisieren.

Plan und Pritt/Henkel machen über verschiedene Kanäle auf die Bildungssituation der Kinder aufmerksam:

- Pressemitteilungen
- Berichte im Paten-Magazin Plan Post, im Mitarbeitermagazin von Henkel, auf den Websites und über die Social Media-Kanäle
- Landingpage für den Schulwettbewerb mit Intro-Film zur Kooperation



Mütter und Kinder in Uganda profitieren vom durch Voelkel unterstützten Gesundheitsprojekt.



### Wie Voelkel Kinder richtig ernährt und so als Bio-Marke mit Nachhaltigkeit punktet

Bereits seit 2006 unterstützt der Biosaft-Hersteller Voelkel Projekte von Plan. Das vierte und jüngste ist seit 2012 ein Gesundheits-Projekt in Uganda. Im Mittelpunkt des Projekts steht die Verhinderung der Übertragung des HI-Virus von der Mutter auf das Kind während der Schwangerschaft, der Geburt oder der Stillzeit. Durch die Spende eines Teilerlöses aus den Verkäufen von Voelkel wird sowohl ein besserer Zugang zur Gesundheitsversorgung als auch eine intensive Betreuung der Betroffenen finanziert. In Ernährungsschulungen klärt Plan die HIV-Positiven auf und hilft ihnen, eine vitaminreiche und ausgewogene Ernährung umzusetzen. Über die Verpackungen u. a. des 7 Zwerge Kindersaftes wird der Verbraucher auf die Kooperation mit Plan aufmerksam gemacht.

Zusätzliche Effekte des Engagements:

- Etwa 20.000 schwangere Frauen sollen auf das Virus getestet werden.
- Insgesamt werden etwa 1.000 HIV-positiv getestete Frauen und ihre Familien sowie 800 Babys von den Projektmaßnahmen profitieren.

## WILLKOMMEN IM KREIS DER PLAN-PARTNER

- |                                |                          |                        |
|--------------------------------|--------------------------|------------------------|
| - ABS Safety                   | - Engelhard Arzneimittel | - NORMA Group          |
| - arvato Financial Solutions   | - Freeletics             | - Olympus Europa       |
| - Bad Pyrmont Tourismus        | - Frosta                 | - Piepenbrock          |
| - Beiersdorf                   | - GEZE                   | - Stage Entertainment  |
| - Demos Wohnbaugesellschaft    | - Henkel (Pritt)         | - Voelkel              |
| - Elbkinder - Vereinigung      | - Henkel (Schwarzkopf)   | - Volksbank Schermbeck |
| - Hamburger Kindertagesstätten | - Immonet / Immowelt     | u.v.m.                 |

# SO KANN SICH IHR UNTERNEHMEN ENGAGIEREN



Je stärker bei einem Projekt die „Handschrift“ Ihres Unternehmens und Ihrer CSR erkennbar ist, desto größer sind die positiven Effekte für Ihr Unternehmen. Bei Plan wird deshalb ein Projekt oder eine Aktion immer auf Ihr Unternehmen abgestimmt.

Für 100 Euro kann man eine Gemeinde über Malaria aufklären.

## Ihre Unterstützungsmöglichkeiten:

- Individuelles Leuchtturm-Projekt
- Beteiligung an Schwerpunkt-Projekten
- Firmenpatenschaften
- Online-Rubrik „Sinnvoll schenken“
- Gründung einer eigenen Stiftung
- Zustiftung in eine Dachstiftung
- Produkte aus dem Plan-Shop

## Auch Spendenaktionen können individuell auf Ihr Unternehmen zugeschnitten werden:

- Zu Anlässen wie einem Firmenjubiläum
- Spenden aus dem Verkauf Ihrer Produkte (Cause Related Marketing)
- Restcent-Spende des Gehaltes (Payroll-Giving)
- Events wie Spendenläufe

## WAS IHRE HILFE Z.B. BEWIRKEN KANN



**1.360 €**  
FÜR DIE WEITERBILDUNG MEDIZINISCHEN PERSONALS



**6.000 €**  
FÜR LATRINEN FÜR 100 HAUSHALTE

**550 €**  
FÜR DAS BERUFSBILDUNGSSTIPENDIUM FÜR EIN MÄDCHEN

**10.160 €**  
FÜR DIE FORTBILDUNG VON REGIERUNGSMITARBEITERN

**850 €**  
FÜR SCHULMOBILIAR FÜR EINE SCHULE

**18.400 €**  
FÜR DEN BAU EINES BRUNNENS MIT HANDPUMPE

# SO UNTERSTÜTZT PLAN IHR UNTERNEHMEN

Die Kommunikations- und Öffentlichkeitsarbeit von Plan bietet vielfältige Kanäle für eine umfassende Berichterstattung über die Partnerschaft. Neben dem Paten-Magazin Plan Post mit über 320.000 Kontakten können Sie auch auf der Internetseite von Plan mit durchschnittlich 2.400.000 Visits im Jahr präsent sein. Wir helfen Ihnen bei Ihrer PR-Arbeit.



Die Plan Post, das Paten-Magazin, berichtet regelmäßig über das Engagement von Unternehmenspartnern.

Auflage:

**320.000**

Sonderkonditionen für Anzeigen möglich

**BEST PRACTICES AUF DER PLAN HOMEPAGE**



## IHRE ZIELGRUPPE – DIE PATINNEN UND PATEN VON PLAN:

- 70 % Frauen, 30 % Männer
- Durchschnittsalter 30 bis 55 Jahre
- Hoher Anteil Akademiker und kaufmännische Angestellte
- Hohes Haushaltseinkommen
- Städtische und großstädtische Ballungszentren

## IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK

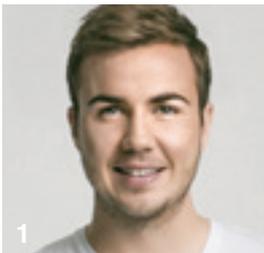
- Transparenz – regelmäßige halbjährliche Projekt-Berichterstattung, DZI-Siegel, Transparenzpreis
- Beratung zu individuellen Fundraising-Strategien, Kommunikationskonzepten und CSR-Aktionen
- Projektservice – Plan-Schwerpunkt oder Leuchtturmprojekte, Besuch des Projekts, direkter Ansprechpartner bei Plan
- Unternehmenskommunikation – Plan-Logo, Bilder & Texte, Pressemitteilungen, Infomaterial z. B. für Messen oder Unternehmens-Veranstaltungen
- Siegel „Förderer von Plan“
- Online-Berichterstattung auf der Plan-Internetseite, Facebook und Twitter

# PROMINENTE UNTERSTÜTZER VON PLAN



„Auch ich bin seit mehreren Jahren Plan-Pate. Die unabhängige und konfessionell nicht gebundene Organisation überzeugt mich durch ihre nachhaltigen Selbsthilfeprojekte, die nicht nur einem einzelnen Kind, sondern der gesamten Gemeinde zugute kommen. Deshalb engagiere ich mich für Plan.“

**Ulrich Wickert,**  
Buchautor, Plan-Pate und  
Mitglied des Kuratoriums von  
Plan International Deutschland e. V.



1



2

1 Mario Götze  
2 Nina Kronjäger  
3 Udo Lindenberg  
4 Matthias und  
Inge Steiner  
5 Senta Berger  
6 Marion Kracht



3



4



5



6

## TRETEN SIE MIT UNS IN KONTAKT:



Gibt Kindern eine Chance

**Plan International Deutschland e. V.**  
Bramfelder Straße 70  
22305 Hamburg  
Telefon: 040 611 40-0  
E-Mail: [info@plan.de](mailto:info@plan.de)  
[www.plan.de/fuer-unternehmen/](http://www.plan.de/fuer-unternehmen/)



**Team Unternehmenskooperationen**  
Ihre Ansprechpartnerin:  
Angela Bergel  
Teamleiterin Unternehmenskooperationen  
Telefon: 040 611 40-187  
E-Mail: [angela.bergel@plan.de](mailto:angela.bergel@plan.de)