

IHR PARTNER FÜR SOZIALE VERANTWORTUNG

Werden Sie Partner von Plan International



Gibt Kindern eine Chance



Wolfgang Porschen
Geschäftsführer &
Leiter Marketing und Fundraising
Plan International Deutschland e. V.

Liebe:r Interessent:in,

es zahlt sich doppelt aus, sich als Unternehmen sozial zu engagieren. Denn Sie unterstützen diejenigen, die dringend Hilfe brauchen. Und auch Sie gewinnen **Vorteile**:

- Verbessern Sie Ihre Kundenbeziehungen und -zufriedenheit
- Stärken Sie Ihre Marke
- Gewinnen Sie Mitarbeiter:innen für die gute Sache
- Erzeugen Sie ein positives Bild in der Öffentlichkeit
- Steigern Sie Ihren Umsatz
- Bauen Sie Ihre Marktposition aus

Doch wo und wie können Sie sich engagieren? Und vor allem: mit wem? Wir möchten Ihnen mit dieser Broschüre Antworten und Anregungen geben und uns als Partner vorstellen. Gemeinsam mit Plan geben Sie Mädchen und Jungen die Chance auf ein besseres Leben. Wir helfen Ihnen dabei, Ihr gesellschaftliches Engagement so zu gestalten, wie es zu Ihrem Unternehmen passt. Dabei profitieren Sie als kooperierendes Unternehmen von der Expertise einer der größten Kinderrechtsorganisationen der Welt. Mit Plan haben Sie einen Partner an der Seite, der für Glaubhaftigkeit, Nachhaltigkeit, Effizienz und Transparenz steht.

Wir unterstützen Sie, maßgeschneiderte Ideen für eine erfolgreiche Corporate Social Responsibility- Partnerschaft (CSR) zu entwickeln und umzusetzen. Profitieren Sie von unserer Erfahrung!

Gerne stehen wir Ihnen für die persönliche Beantwortung Ihrer Fragen zur Verfügung.

Wir freuen uns, von Ihnen zu hören.

Ihr

Kinder sind die Zukunft

Unsere Vision

Wir machen uns stark für eine Welt, in der die Rechte der Kinder geachtet werden und Mädchen gleichberechtigt sind. Wir wollen erreichen, dass 100 Millionen Mädchen lernen, leiten, entscheiden und sich entfalten können. Im Mittelpunkt unserer Arbeit stehen die Kinder und Jugendlichen mit ihren eigenen Ansichten und Bedürfnissen. Gemeinsam mit unseren Partner:innen gehen wir auf diese Bedürfnisse ein und stärken Kinder, Jugendliche und auch deren Gemeinden, damit sie die Chance haben, ein selbstbestimmtes Leben zu führen. So können sie den grundlegenden Ursachen von Diskriminierung und Ausgrenzung entgegenwirken und mit unserer Unterstützung positive Veränderungen in ihrer Gemeinschaft vorantreiben.

Unsere sechs Wirkungsbereiche



Bildung



Wirtschaftliche Stärkung
von Jugendlichen



Politische Teilhabe



Schutz von Kindern
vor Gewalt



Gesundes Aufwachsen



Sexuelle und reproduktive
Gesundheit und Rechte

Die Agenda 2030 – Nachhaltigkeitsziele partnerschaftlich erreichen

Die Nachhaltigkeitsziele (Sustainable Development Goals - SDGs) der Vereinten Nationen bieten einen starken Rahmen für die Arbeit von Plan International und prägen unsere Zusammenarbeit mit Partner:innen maßgeblich. Für unsere Programmarbeit haben wir international sieben SDGs als Fokusziele definiert. Auch unsere **Projekte haben einen klaren SDG-Bezug**. Als Partnerunternehmen von Plan International helfen Sie so aktiv mit, die UN-Ziele zu erreichen.



So kann sich ihr Unternehmen engagieren

Je stärker bei einem Projekt die „Handschrift“ Ihres Unternehmens und Ihrer Corporate Social Responsibility erkennbar ist, desto größer sind die positiven Effekte für Ihr Unternehmen. Bei Plan wird deshalb ein Projekt oder eine Aktion immer auf Ihr Unternehmen abgestimmt.

Projektspende

Ob Einzel- oder regelmäßige Spende: Entscheiden Sie, welches unserer laufenden Projekte im Bereich Bildung, Gesundheit, sexuelle und reproduktive Gesundheit und Rechte, Kinderschutz oder Einkommenssicherung Sie unterstützen möchten und verbessern Sie so nachhaltig die Lebensbedingungen von Kindern.

Patenschaften

Mit einer Patenschaft können Sie die Lebensumstände von Kindern und ihren Familien in 45 Ländern verbessern. Gleichzeitig fördern Sie den Austausch zwischen Menschen und Kulturen, zum Beispiel durch Briefe oder Besuche vor Ort. Mit Ihrer Unterstützung leisten wir Hilfe zur Selbsthilfe.



Individualprojekt

Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir ein exklusives, auf Ihr Unternehmen zugeschnittenes Projekt. Wählen Sie ein Land aus unseren Programmgebieten, bestimmen Sie als alleiniger Projektförderer die Themenfelder und geben dem Projekt einen individuellen Namen.

Nothilfe-Fonds

Spenden aus dem Nothilfe-Fonds werden dazu verwendet, schnell und unbürokratisch im Katastrophenfall zu helfen. Bei Überschwemmungen, Wirbelstürmen und Erdbeben leistet Plan Soforthilfe vor Ort und unterstützt die betroffenen Gemeinden mit der Bereitstellung von Nahrungsmitteln und Trinkwasser und auch beim Wiederaufbau.

Fundraising: Sammeln für den guten Zweck

Ob

- Anlass-Spenden
- Spenden-Events oder
- Cause-Related Marketing:

Gerne unterstützen wir Sie dabei, die für Ihr Unternehmen passende Maßnahme zu finden.

Unsere Partner und Best Practices

Beiersdorf



Wie sich die Beiersdorf AG während der Corona- krise mit sechs Projekten in sechs Ländern auf zwei Kontinenten engagiert

Im Herbst 2020 startete die Zusammenarbeit von Plan International Deutschland und dem internationalen Hautpflegeunternehmen Beiersdorf zur Unterstützung von Mädchen und jungen Frauen. Die Projekte in Ecuador, Kolumbien, Brasilien, Ghana, Kenia und Nigeria sind auf zwei Jahre angelegt. Gemeinsam wollen wir Mädchen und junge Frauen darin stärken, ihr Recht auf Bildung und Schutz vor geschlechtsspezifischer Gewalt in der Coronakrise einzufordern. Dies wollen wir unter anderem mit Schulstipendien, Schulmaterialien, Workshops zum Thema geschlechterspezifische Gewalt und Mentoring-Programmen für gefährdete Mädchen und junge Frauen erreichen.

Im Rahmen der Projekte stärken wir Kinderschutzmechanismen in Gemeinden und Schulen und klären Lehrkräfte sowie Eltern darüber auf, wie sie Mädchen und junge Frauen vor geschlechterspezifischer und sexueller Gewalt schützen können. Weitere Aktivitäten sind die Verteilung von Hygiene-Kits sowie Informationsmaterial, um die Ausbreitung von Covid-19 einzudämmen.



Wie die FROSTA AG Jugendliche in Ecuador bei der Existenzgründung unterstützt und Mitar- beiter:innen-Engagement fördert



Seit 2017 arbeiten die FROSTA AG und Plan International Deutschland zusammen. Mit einem Individualprojekt in Ecuador, 14 Patenschaften und Aktionen zum Weltmädchentag unterstützt FROSTA junge Menschen und setzt sich für das Recht auf ein selbstbestimmtes Leben, insbesondere von jungen Frauen, ein.

Der Tiefkühlprodukt Hersteller bezieht seine Zutaten aus der ganzen Welt, unter anderem aus Ecuador. In der dortigen Cotopaxi-Provinz betreffen Arbeitslosigkeit und Unterbeschäftigung mehr als 50 Prozent der Jugendlichen und jungen Erwachsenen. Mit einem gemeinsamen Projekt in der Region ermöglichen FROSTA und Plan International Deutschland jungen Frauen und Männern berufliche Schulungen und schaffen alternative, nachhaltige Einkommensquellen.

Unsere Partner und Best Practices



Wie STAEDTLER mit dem Weltkindermalttag Hilfsprojekte für Mädchen und Jungen ermöglicht



Seit 2018 organisiert STAEDTLER jedes Jahr anlässlich des Weltkindermalttages am 6. Mai einen internationalen Malwettbewerb zu Gunsten von Plan. Kinder zwischen drei und zwölf Jahren werden aufgerufen, mit kreativen Bildern zum jeweiligen Jahresmotto teilzunehmen. Dabei können die Kinder nicht nur tolle Preise gewinnen, sondern setzen sich gleichzeitig für einen guten Zweck ein: Denn für jedes eingereichte Bild unterstützt STAEDTLER ein Projekt von Plan mit einem Euro.

Beworben wird der mehrwöchige Wettbewerb im Handel und über zahlreiche Medienkanäle sowie in Schulen und Kitas. Auch international beteiligen sich viele Länder, in denen es Niederlassungen oder Handelspartnern des Unternehmens gibt. Im Jahr 2021 haben mehr als 30.000 junge Teilnehmer:innen aus 19 Ländern kreative Kunstwerke zum Motto „Entdecke die Natur – an Land“ gemalt. So wurden die Kinder motiviert, sich mit der Natur in ihrer Umgebung auseinanderzusetzen und lernten gleichzeitig die Welt der Kinder in den Projektländern von Plan kennen – ein Zugewinn für alle Seiten.

happybrush



Wie sich happybrush dafür einsetzt, dass Kinder, ihre Familien und Gemeinden Zugang zu sauberem Trinkwasser erhalten

Im Mai 2020 begann die Kooperation mit dem Mundpflegeunternehmen happybrush, das mit seiner Kampagne #brushforwater Wasserprojekte von Plan International unterstützt. Mit dem Kauf eines entsprechenden happybrush-Produkts können Kund:innen seit 2021 das Projekt „Kinder

vor Klimakrise schützen“ in Malawi unterstützen. Mit der Sanierung von 20 brachliegenden Bohrlöchern und Brunnen stellt Plan International dort die Trinkwasserversorgung für rund 12.500 Bewohner:innen sicher, die von anhaltenden Dürren und dem Temperaturanstieg betroffen sind.

Zusätzlich spendet happybrush mit seinem Adventskalender 2021 und informiert Kund:innen mit Aktions-Kalendertürchen über das Projekt in Malawi und über den Zugang aufmerksam.

So unterstützt Plan Ihr Unternehmen

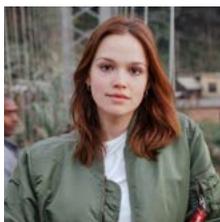
Plan International stellt Partnerunternehmen Bilder und Texte für ihre Kommunikation zur Verfügung. Über Sponsoring kann Ihr Unternehmen das Plan-Logo für die eigene Kommunikation nutzen. Auf Wunsch berichten wir über Ihr Engagement in unseren Social Media- Kanälen, auf der Plan-Website, und in unserem hochwertigen Pat:innen- magazin Plan Post. Es bietet Ihrem Unternehmen einen direkten Zugang zu unseren mehr als 330.000 Pat:innen.

Transparenz schafft Vertrauen

Plan arbeitet effizient und transparent. Die niedrige Kostenquote von ca. 17 % gewährleistet, dass die Hilfe in den Gemeinden ankommt. Wir tragen zudem das Spendensiegel des Deutschen Zentralinstituts für Soziale Fragen (DZI) und sind Mitglied der Initiative Transparente Zivilgesellschaft. Laut TÜV Nord hat Plan 2021 bei den Servicefaktoren eine Weiterempfehlungsquote von 97 % erzielt.



Prominente Unterstützer:innen von Plan



Emilia Schüle

© Michael Fahrigargus



Ulrich Wickert

© Morris Mac Matzen



Wolke Hegenbarth

© Valeria Writters



Mario Götze

Ihre **Vorteile** auf einen Blick



Individuelle Beratung bei der Projektauswahl, zu Fundraising-Strategien, Kommunikationskonzepten und CSR-Aktionen



Transparente und regelmäßige Berichterstattung



Direkte Ansprechpartner:in im Bereich Unternehmenskooperationen



Breite Berichterstattung auf Plan-Kanälen, gut sichtbar für Ihre Stakeholder



Fördern Sie Kinderrechte entlang Ihrer Wertschöpfungskette

Die Zielgruppe von Plan

- 68 Prozent Frauen, 32 Prozent Männer
- Durchschnittsalter 30 bis 55 Jahre
- Hoher Anteil Akademiker:innen und kaufmännische Angestellte
- Hohes Haushaltseinkommen
- Städtische und großstädtische Ballungszentren

Treten Sie mit uns in Kontakt:



Gibt Kindern eine Chance

Plan International in Österreich

Linke Wienzeile 4/2

1060 Wien

Telefon: +43 1 581 08 00 - 33

E-Mail: info@plan-international.at